

ENTREPRENDRE DURABLEMENT EN MONTAGNE

Formation de création/reprise d'entreprise

Les territoires de montagne se trouvent en première ligne des transitions écologique, climatique et économique. Maintenir une montagne vivante et attractive suppose d'y développer une économie locale diversifiée — et donc d'accompagner les nouvelles activités. L'entrepreneuriat en montagne présente des spécificités que les dispositifs généralistes ne prennent pas suffisamment en compte : forte saisonnalité, pluriactivité, modèles économiques hybrides, isolement géographique, nécessité de combiner plusieurs sources de revenus. Du fait de ces contraintes, bénéficier d'un accompagnement adapté devient un facteur clé de viabilité à long terme.

LES + DE LA FORMATION A L'AFRAT

- Concrétiser votre envie de création et **booster votre projet**
- Une **équipe de formateurs pluridisciplinaires** composée de chefs d'entreprises pour bénéficier de réponses concrètes
- Une **approche pédagogique qui s'inspire de démarches entrepreneuriales nouvelles** pour mieux répondre aux enjeux actuels
- **Une formation hybride** pour en profiter de chez vous tout en bénéficiant de sessions en présentiel pour échanger directement avec d'autres créateurs.

LIEUX ET METIERS

L'entrepreneuriat pour tous : le point de départ d'un projet entrepreneurial n'est pas l'idée, mais l'entrepreneur avec son envie de création. Démarrer avec ce que l'on a… Que ce soit un projet de création, de reprise d'entreprise ou de gérance **le projet se construit en tenant compte de la localisation choisie, des ressources et des moyens** du créateur, de son réseau, de ses compétences, de sa personnalité, etc.

PROFIL

Esprit d'initiative et créatif
Persévérant
Écoute et ouverture d'esprit
Capacité de travail et d'organisation
Prise de décision et gestion du stress



ENTREPRENDRE POUR DONNER UN SENS À SA VIE PROFESSIONNELLE

En 2025, un nouveau record historique a été atteint en France avec 1 165 800 créations d'entreprises selon les données définitives de l'INSEE. Cela représente une augmentation de 4,9 % par rapport à l'année 2024

Ceci peut s'expliquer par un **contexte favorable** :

- L'envie de donner un sens à sa carrière professionnelle.
- **L'émergence de secteurs et marchés « porteurs »** (exemple : made in France)
- **La simplification du processus de création** d'entreprises.
- **Des aides pour faciliter la création d'entreprises** en France

OBJECTIFS DE FORMATION

- Valider la faisabilité économique, environnementale et territoriale de votre idée
- Acquérir la posture et les compétences clés de chef d'entreprise (gestion, RH, marketing, comptabilité).
- Intégrer la transition et les spécificités de la montagne (saisonnalité, pluriactivité, impact RSE)
- Formaliser votre Business Plan et apprendre à le pitcher de maniére convaincante devant un jury d'experts.

DATES	**Avril - Juin 2027**
LIEU	Chez vous, en classe virtuelle (visioconférence) et en présentiel dans: différents massifs
RHYTME	2 jours en présentiel et 2 jours en présentiel
DURÉE	240 h de formation
PLACES	12 places disponibles par session.

PARCOURS DE CRÉATION ENTREPRENEURIALE SPÉCIFIQUE MONTAGNE

Une démarche innovante, prospective et creative pour créer des projets viables, durables et à impact sur les territoires.

Parcours principal (logique et structuré)

Allers-retours & iterations pour affiner et renforcer son projet

PROSPECTIVE
Se projeter pour comprennbe les transformations anticiper les futurs possibles et construies des projets alignés avec les transitions.

CRÉATIVITÉ
Ouvrir le champ des possibles pour imaginer des solutions originales, ambitieuses et innovantes

1 CAMP DE BASE : MOI ET MON TERRITOIRE
- Moi (mes motivations, mes valeurs, mes ressources, mes compétenoe..)
- Mon (s) idee/s projet d'entreprenaze et de la rendre utile et que j'a envie de déployer.
- Mon territoire et ses enjeux (ressources, opportunités, enjeux de transition)

2 EXPLORER LE TERRITOIRE, QU'EST-CE QUI S'Y PASSE AUTOUR DE MOI ?
- Analyse du territoire et de son modèle economique
- Ressources de ses acteurs
- Tendances et transformations du marché
- Focus de thématiques
- Scénarios et futurs possibles : prospective (se projeter vers demain pour agir aujourd'hui)

3 POUR QUI, À QUI EST-CE UTILE ?
Clients, usagers, parties prenantes
- Qui sont-ils, quels besoins, quels problèmes / attentes ?
- Parties prenantes clés
- Apprenstisage terrain: échanges avec eux

4 POURQUOI, VERS QUELS FUTURS ?
Raison d'être et vision
- Pourquoi ce projet
- Valeurs et impacts recherchés
- Vision à 5-10 ans
- Contribution aux transitions

5 IMAGINER ET EXPLORER LES CHEMINS
Créativité et idéation
- Idéation : solutions sans limites pour les faire grandir
- Concepts et scénarios possibles
- Inspiration et benchmarks
- Co-création
- Prototyper et tester

6 CHOISIR SON ITINÉRAIRE : QUELLES SOLUTIONS ?
Comment et quoi ?
- Offres et services
- Proposition de valeur, positionnement, Différenciation/
- Modèle économique

7 LANCER SON ACTIVITÉ
Viabilité et faisabilité
- Partenaires
- Pieoncement
- Prévisionnel financier
- Statuts
- Plan de communication
- Plan d'action
- Impact et duurbihle

RÉSULTAT ATTENDU
Un projet entrepneuriàel viable, durable et désirable, créateur de valeur pour les personnes et pour le territiore.

Une méthode structurée et flexible qui sécurise le passage de l'idée à la realiisation, en intégrant les enjeux d'aujourd'hui et de demain.



NOTRE MÉTHODE : UNE PÉDAGOGIE ACTIVE ET EXPÉRIENTIELLE

INTELLIGENCE COLLECTIVE
Ateliers collaboratifs, co-développement, échanges entre pairs.

ANCRAGE TERRITORIAL
Une approche de terrain, au plus près des réalités et des acteurs locaux.

EXPÉRIMENTATION TERRAIN
Aller au contact, tester, prototyper, recueillir des retours.

ITÉRATION & ADAPTATION
Allers-retours permanents pour ajuster les idées et sécuriser le projet.

IMPACT & DURABILITÉ
Mesurer l'impact, penser long terme, intégrer les enjeux environnementaux et sociaux.

VERS LA RÉUSSITE
Se structurer, agir avec et grâce pour maximisee les chances de succès.

PRE REQUIS

Avoir une idée de création ou de reprise relativement définie, à développer durablement en territoire de montagne

INSCRIPTION

1/ Pré-inscription sur www.afrat.com
2/ Participation à une information collective
3/ Entretien individuel
4/ Commission d'entrée en formation
5/ Réponse de la commission dans les meilleurs délais

FINANCEMENT

A finaliser

CONTACT

REFERENTE DE FORMATION

AFRAT
314 chemin du Manoir
38880 Autrans-Méaudre en Vercors
www.afrat.com
afrat@afrat.com

Cette formation bénéficie de l'appui technique des prescripteurs de :

Charte H+ pour favoriser l'accueil des personnes en situation de handicap :

SIRET de l'AFRAT : 77947830400016