



JE CONSTRUIS MON PROJET EN CLASSE VIRTUELLE

Formation de création/reprise d'entreprise

Formation n°24CV-CRE-JCMP | Mise à jour le 16 décembre 2024
Parcours non-certifiant

Les raisons motivant la création d'une entreprise sont multiples : une volonté d'être indépendant, créer son propre emploi, vivre une aventure, relever un défi, organiser son travail, vivre de sa passion, valoriser un patrimoine... Cette démarche répond souvent au souhait de donner un sens dans sa vie professionnelle ! Mais parce que la réalité du quotidien d'un chef d'entreprise a sa part de contraintes, **bien définir son projet avant de créer et savoir s'entourer lors de la construction du projet, augmente les chances de succès**, renforce la viabilité du projet et permet d'anticiper les éventuelles déconvenues.

LES + DE LA FORMATION A L'AFRAT

- Concrétiser votre envie de création et **booster votre projet**
- Une **équipe de formateurs pluridisciplinaires** composée de chefs d'entreprises pour bénéficier de réponses concrètes
- Une **approche pédagogique qui s'inspire de démarches entrepreneuriales nouvelles** pour mieux répondre aux enjeux actuels
- Une **formation en classe virtuelle** pour profiter, de chez vous, de l'expertise des formateurs et échanger avec d'autres créateurs

LIEUX ET METIERS

L'entrepreneuriat pour tous : le point de départ d'un projet entrepreneurial n'est pas l'idée, mais l'entrepreneur avec son envie de création. Démarrer avec ce que l'on a... Que ce soit un projet de création, de reprise d'entreprise ou de gérance **le projet se construit en tenant compte de la localisation choisie, des ressources et des moyens** du créateur, de son réseau, de ses compétences, de sa personnalité, etc.

PROFIL

- Esprit d'initiative et créatif ←
- Persévérant ←
- Écoute et ouverture d'esprit ←
- Capacité de travail et d'organisation ←
- Prise de décision et gestion du stress ←



ENTREPRENDRE POUR DONNER UN SENS À SA VIE PROFESSIONNELLE

Les créations d'entreprises ont le vent en poupe ! En 2021, 995 686 entreprises sont créées. Deux formes de création d'entreprises arrivent en tête selon les chiffres de l'Insee : les créations des sociétés (24,3 % par rapport à 2021) et les micro-entreprises (+17 %).

Ceci peut s'expliquer par un **contexte favorable** :

- L'envie de **donner un sens à sa carrière** professionnelle.
- **L'émergence de secteurs et marchés « porteurs »** (exemple : made in France)
- **La simplification du processus de création** d'entreprises.
- **Des aides pour faciliter la création d'entreprises** en France



OBJECTIFS DE FORMATION

- Construire son projet, vérifier la faisabilité et la viabilité du projet et identifier les facteurs de réussite et les freins à sa réalisation.
- Développer ma dimension « entrepreneuriale » : consolider les bases de gestion, appréhender le métier de chef d'entreprise, tisser un réseau d'interlocuteurs et de partenaires.
- Présenter son projet clairement et de manière convaincante.

DATES 27 janvier au 1er avril 2025
17 mars au 23 mai 2025
12 mai au 17 juillet 2025
15 septembre au 24 novembre 2025

LIEU Chez vous, en classe virtuelle (visioconférence)

DUREE 190h de cours + 90h de travail individuel = 280h

PLACES 10 places disponibles par session.

CONTENU

MODULE 1 Posture entrepreneuriale
Adopter la posture du chef d'entreprise et prendre de l'assurance

MODULE 2 Étude de marché
Qualifier les besoins, construire son offre et la positionner sur le marché, affiner la plus-value de son offre

MODULE 3 Ressources humaines
Appréhender le métier de chef d'entreprise, gérer ses besoin RH

MODULE 4 Commercialisation
Communiquer efficacement et convaincre ses clients

MODULE 5 Enjeux nouvelles technologies
Penser sa stratégie digitale et choisir les bons outils

MODULE 6 Administration et gestion de l'entreprise
Maîtriser les bases de la comptabilité gestion pour élaborer son prévisionnel financier, vérifier la viabilité financière du projet

MODULE 7 Reprise d'entreprise Préparer un projet de reprise

MODULE 8 RSE
Intégrer la responsabilité sociétale des entreprises dans son projet

MODULE 9 Interlocuteurs clés
Cerner les interlocuteurs clés, leurs missions et savoir négocier

MODULE 10 Plan d'affaires
Elaborer son plan d'affaire et exposer son projet devant un jury d'experts

MODULE 11 Temps de travail tutoré
Intégrer les apports et les appliquer à son projet, confronter son projet et formaliser son plan d'affaires

PRE-REQUIS

Avoir une idée de création relativement définie

Maîtriser l'outil informatique
Pouvoir se connecter à Internet avec un ordinateur équipé d'une webcam

EVALUATION

Formalisation du plan d'affaires (ou business plan), du business model canvas et présentation du projet devant des acteurs de la création d'entreprise.

INSCRIPTION

- 1/ Pré-inscription sur www.afrat.com
- 2/ Participation à une information collective
- 3/ Entretien individuel
- 4/ Commission d'entrée en formation
- 5/ Réponse de la commission dans les meilleurs délais

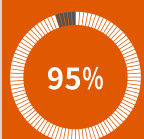
FINANCEMENT

Financement par la Région Auvergne Rhône-Alpes et l'Union Européenne.

CONTACT

REFERENTE DE FORMATION
Catherine VAN VAERENBERGH
04 76 95 35 08 - 06 75 53 10 72
catherine.vanvaer@afrat.com

AFRAT
314 chemin du Manoir
38880 Autrans-Méaudre en Vercors
www.afrat.com
afrat@afrat.com



Satisfaction générale

Equipe de formateurs

Expérience Enrichissante et Humaine

2023 -24

Taux de création d'entreprise à 12 mois

60%



Formation mise en œuvre avec le concours financier de :



Cofinancé par
l'Union européenne

Cette formation bénéficie
de l'appui technique des
prescripteurs de :



Charte H+ pour favoriser
l'accueil des personnes en
situation de handicap :



N°SIRET AFRAT : 77947830400016