



Formation Création d'Entreprise Parcours long



Objectifs de formation

Construire son projet, vérifier la faisabilité et la viabilité du projet et identifier les facteurs de réussite et les freins à sa réalisation

Développer la dimension « entrepreneuriale » : consolider les bases de gestion, appréhender le métier de chef d'entreprise, tisser un réseau d'interlocuteurs et de partenaires

Présenter son projet à des partenaires

Objectifs pédagogiques

- Poser les fondements de son projet
- Appréhender la méthodologie de création de son activité
- Valider la faisabilité et structurer son projet
- Confronter son projet auprès de professionnels
- Formaliser le modèle économique et décliner dans un Plan d'Affaires la mise en œuvre opérationnelle du projet
- Construire son réseau

Informations générales

Sessions programmées au 1^{er} semestre 2020

-**Montélimar** du 25 mars au 5 juin 2020

-**Annonay** du 16 mars au 26 mai 2020

-**St Rambert d'Albon** du 28 avril au 8 juillet 2020

Durée de la formation : 10 à 11 semaines (formation + soutien + remise à niveau possible). 35h par semaine

Profil stagiaire, prérequis et conditions de réussite

Être inscrit à Pôle Emploi ou auprès d'un service public de l'emploi.

Être porteur d'un projet, quelque soit le secteur d'activité.

Stade d'avancement du projet :

- Avoir une idée de création relativement définie, de façon à pouvoir travailler et construire son projet tout au long de la formation
- Être peu avancé dans ses démarches, avoir besoin d'accompagnement



Les +

Une équipe de formateurs pluridisciplinaires composée de créateurs, à l'écoute, qui vous apportera des réponses concrètes

Une formation action qui vous guide dans vos démarches de créations

Une approche entrepreneuriale innovante pour plus de lien avec le terrain et le marché

Un temps privilégié pour « booster » votre projet et concrétiser votre envie de création en s'assurant de s'être posé toutes les questions essentielles



Contenu de la formation



Module 1	Adopter la posture d'entrepreneur
Module 2	Maîtriser l'outil informatique et digitaliser l'entreprise
Module 3	Construire sa stratégie de réseautage
Module 4	Réaliser son étude de marché
Module 5	Concevoir sa stratégie commerciale
Module 6	Développer son potentiel commercial
Module 7	Élaborer la stratégie de communication
Module 8	Se faire connaître, vendre et fidéliser par les réseaux sociaux
Module 9	Établir la faisabilité financière
Module 10	Effectuer les choix juridiques, fiscaux et sociaux et maîtriser l'environnement réglementaire
Module 11	Formaliser et valider son projet

Modalités de contact et d'entrée dans la formation

12 places/session AFC . Lot 105 Création d'entreprise Parcours court

Formation prise en charge par Pôle Emploi dans le cadre du Programme d'Investissement Compétences PIC.

Pré-inscription :

- sur votre espace personnel Pôle Emploi ou auprès de votre conseiller emploi
- Auprès de l'AFRAT ou via notre site Internet

Vous serez convié(e) à une réunion d'information collective et de positionnement (ICOP)

La validation de la candidature est communiquée à l'issue d'une commission menée par Pôle Emploi

Modalités d'évaluation

Présentation du projet devant un Jury de fin de formation et échanges « questions/réponses »

Attestation sur la faisabilité du projet



Nos structures sont engagées dans des démarches Qualité et H+ pour l'accueil des personnes en situation de handicap

AFRAT - afrat@afrat.com t 04.76.95.35.08
www.afrat.com Association

arcoop - arcoop@archer.fr t 04.75,23,53,45
www.arcoop.fr Coopérative d'activités et d'emploi

En groupement avec :

