



Formation Création d'Entreprise Parcours court – 39h soit 5,5 jours



Objectifs de formation

- Sécuriser son projet de création d'entreprise
- Vérifier que rien n'a été négligé dans l'ensemble des étapes de la création d'entreprise
- Valider les statuts et les projections financières
- Rassembler les conditions pour bien lancer son entreprise
- Établir son plan d'affaires sous forme de plan d'actions opérationnel

Objectifs pédagogiques

- Concrétiser son projet de création d'entreprise
- Formaliser son plan d'affaires prévisionnel
- Déterminer les modalités de mise en œuvre de son projet
- Identifier les points clés de pilotage de l'entreprise
- Appréhender l'environnement de son projet et formaliser sa stratégie de mise en réseau

Informations générales

Sessions menées en 2020 par l' **AFRAT**

-**Montélimar** : 12-19 février, 7-15 avril et 10-17 juin

-**Annonay** : 11-18 mars et 17-24 juin

-**Livron** : 31 mars-7 avril

-**St Rambert d'Albon** 18-25 mars, 3-10 juin

Sessions menées en 2020 par **arcoop**

-**Romans** : 12-19 février et 12-19 mai

-**Aubenas**: 19-26 mars, 8-15 avril et 10-17 juin

Profil stagiaire, prérequis et conditions de réussite

Cette formation s'adresse à tout porteur de projet demandeur d'emploi inscrit à Pôle Emploi ou auprès d'un service public de l'emploi, de tout secteur d'activité. Il suffit de :

- Maîtriser à minima les compétences socles
- Avoir un projet de création identifié : idée de son offre, première identification de la clientèle et de la concurrence, début d'organisation générale de l'activité



Les +

Une formation courte qui permet de faire le point sur les dernières questions que vous vous posez et de valider le travail accompli. Ainsi vous serez certain de vous être posé toutes les questions liées à votre projet pour éviter les mauvaises surprises

Une équipe de formateurs pluridisciplinaires composée de créateurs, à l'écoute, qui vous apportera des réponses concrètes

Une approche entrepreneuriale innovante pour plus de lien avec le terrain et le marché



Contenu de la formation



Etude de marché et positionnement	Offre commerciale et notion de marché Positionnement stratégique
Stratégie et actions commerciales	Facteurs clés de succès Stratégie d'entreprise et modèle économique Plan d'actions commerciales
Gestion prévisionnelle, financement du projet et plan d'affaires	Analyse de la viabilité économique et financière du projet Plan d'action / Plan d'affaires
Environnement réglementaire de l'entreprise : choix juridique, fiscal et social	Statut juridique Couverture sociale et partenaires du projet
Environnement partenarial de l'entreprise	Relation avec les partenaires de votre projet Stratégie de mise en réseau
Gestion et pilotage de son entreprise : les points clés	Notion de pilotage Indicateurs clés Obligations

Modalités de contact et d'entrée dans la formation

12 places/session AFC . Lot 105 Création d'entreprise Parcours court

Formation prise en charge par Pôle Emploi dans le cadre du Programme d'Investissement Compétences PIC.

Pré-inscription :

- sur votre espace personnel Pôle Emploi ou auprès de votre conseiller emploi
- Auprès de l'AFRAT ou de arcoop selon les lieux de formation

Vous serez convié(e) à une réunion d'information collective et de positionnement (ICOP)

La validation de la candidature est communiquée à l'issue d'une commission menée par Pôle Emploi

Modalités d'évaluation

Attestation de fin de formation. Un plan d'action est à formaliser en cours et à l'issue de la formation



Nos structures sont engagées dans des démarches Qualité et H+ pour l'accueil des personnes en situation de handicap

AFRAT - afrat@afrat.com t 04.76.95.35.08
www.afrat.com Association

arcoop - arcoop@archer.fr t 04.75,23,53,45
www.arcoop.fr Coopérative d'activités et d'emploi

En groupement avec :

